

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	16.369	22.238	22.616	27.233	20.287	22.584	14.973
Visitatori	11.400	15.560	15.582	19.189	15.172	17.719	11.771

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	77	75	77	92	93	155	178
07:00-11:59	1.460	1.696	1.531	1.593	1.539	1.364	830
12:00-14:59	674	694	700	738	717	545	399
15:00-18:59	1.120	1.075	1.139	1.088	1.086	1.526	1.119
19:00-23:59	658	824	948	1.835	1.499	1.935	1.126

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	80	77	83	96	96	158	183
07:00-11:59	1.508	1.727	1.581	1.629	1.580	1.382	842
12:00-14:59	679	701	706	744	724	550	403
15:00-18:59	1.137	1.088	1.155	1.101	1.107	1.554	1.142
19:00-23:59	679	844	989	1.867	1.555	1.992	1.163

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Aumento del 10,6% dei visitatori totali a Luglio rispetto a Giugno.
- In forte crescita la fascia pomeridiana (15:00-18:59) e quella serale (19:00-23:59) che registrano rispettivamente +27% e 33,6% nei visitatori.
- Il giovedì sera emerge come momento di forte attrattività con mediamente 1.835 visitatori (secondo di poco solo al sabato sera), in crescita di più del 64% rispetto al mese di Giugno.
- Il sabato pomeriggio (15:00-18:59) mostra un picco di 1.526 visitatori medi, +36% rispetto a Giugno, evidenziando un'opportunità per promozioni mirate in questo orario.
- In lieve calo (-5%) la fascia notturna (00:00-06:59).

L'analisi dei flussi di visitatori a Busto Arsizio rivela un cambiamento significativo nelle abitudini dei consumatori tra Giugno e Luglio, con un chiaro spostamento verso orari serali e pomeridiani. Il giovedì sera emerge come momento chiave, registrando numeri significativamente superiori a quelli del mese precedente soprattutto in virtù delle iniziative commerciali legate al prolungamento serale degli orari di apertura e a eventi serali specifici organizzati ad hoc. Il sabato pomeriggio, riportando un aumento significativo dei visitatori, rappresenta un'opportunità commerciale che potrebbe essere capitalizzata attraverso promozioni mirate o attività speciali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	241	268	265	284	308	312	248

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Stati Uniti



2. Svizzera

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo del 13,6% nel numero medio di visitatori stranieri a Luglio rispetto a Giugno.
- Martedì registra la crescita più significativa (+38,1%).
- Lunedì è l'unico giorno con una diminuzione (-4,4%)
- I weekend (Sabato e Domenica) mostrano un aumento complessivo di 49 visitatori medi.
- La settimana di Luglio presenta una distribuzione più equilibrata dei flussi rispetto a Giugno.

L'analisi dei dati evidenzia un trend positivo nel passaggio da Giugno a Luglio. La crescita più significativa si registra nel giorno di martedì, mentre il lunedì risulta l'unico giorno con una flessione. La maggiore affluenza nel weekend, sebbene con incrementi più contenuti, conferma la tendenza internazionale di pianificare viaggi e visite nei giorni festivi. Questi dati potrebbero orientare le strategie commerciali del territorio verso una valorizzazione dell'offerta nei giorni di martedì e mercoledì, tradizionalmente meno frequentati, e verso la creazione di pacchetti speciali per i weekend per massimizzare il potenziale di spesa dei visitatori stranieri.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	13	20	16	14	20
07:00-11:59	132	275	266	304	397
12:00-14:59	67	116	122	116	171
15:00-18:59	97	226	204	220	324
19:00-23:59	104	241	242	249	304

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria con maggiore capacità di spending è la mattina (07:00-11:59).
- La sera (19:00-23:59) mostra la crescita più significativa tra Giugno e Luglio in tutte le fasce di spesa (+45.8% nei Mid Spender, +41,8% nei Mid-Low e +37,6% negli High Spender).
- Il pomeriggio (15:00-18:59) registra consistenti incrementi in tutte le fasce di spesa, con un +34,5% nella fascia media-bassa e un +28,1% nella fascia alto spendente.
- La notte (00:00-06:59) presenta un pattern contrastante, con aumenti nelle fasce di spesa bassa e alta, ma diminuzioni nelle fasce medie.
- La fascia alta di spesa mostra un aumento complessivo del 14,4%, trainata principalmente dall'attività serale e pomeridiana.

Luglio segna una significativa crescita trasversale a tutte le fasce di spesa nelle ore serali e pomeridiane. L'incremento più marcato si osserva proprio nelle ore in cui le attività commerciali del territorio potrebbero implementare strategie mirate, come aperitivi serali o offerte speciali per l'ora di cena. La fascia del mattino, pur rimanendo quella con maggiore capacità di spesa complessiva, mostra una sostanziale stabilità nel mese di Luglio, suggerendo che le attività potrebbero concentrare in estate gli sforzi promozionali nelle ore pomeridiane e serali per massimizzare i ricavi. La notevole espansione della fascia di spesa media-alta e alta nelle ore serale rappresenta un'opportunità strategica per i locali e i ristoranti del territorio, che potrebbero sviluppare pacchetti dedicati.